



Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt SEO und Affiliate Marketing

Zusammen verändern wir Städtereisen.

Turbopass bietet Reisenden aus aller Welt touristische Städtepässe an. Unsere City Pässe enthalten die wichtigsten Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse der jeweiligen Stadt sowie Transfers und Nahverkehrsprodukte. Unsere Kunden erhalten ein online buchbares, individuelles Reiseerlebnis zu attraktiven Preisen. Derzeit sind wir in 11 Städten aktiv. Für die Zukunft haben wir ehrgeizige internationale Wachstumspläne. Wenn Du Lust hast, mit uns gemeinsam dieses Wachstum zu gestalten, Spaß zu haben und dabei etwas zu lernen, dann bist Du bei uns genau richtig.

Für unseren Hauptstandort Bielefeld suchen wir Dich ab sofort als **Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt SEO und Affiliate Marketing** in Voll- oder Teilzeit.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung SEO:
 - Ausbau des organischen Traffics durch kontinuierliche Weiterentwicklung des SEO für www.turbopass.de und www.turbopass.de
 - Analyse, Planung und technische Umsetzung von SEO-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern.
 - Konzeption von neuen Anforderungen sowie Weiterentwicklungen (z.B. Themenseiten, interne Verlinkungen, CMS, Indexmanagement).
 - Identifikation und Umsetzung von inhaltlichen Optimierungsmöglichkeiten.
 - Definition und Überwachung der SEO-KPIs.
- Ausbau Online-Marketing Partnerschaften (Affiliates, Blogs, Referrals, Influencer):
 - Ausbau der Umsatzsäule Affiliate Marketing mit einem positiven Return on Investment.
 - Recherche von Partnern, die zu unserem Unternehmen passen.
 - Akquise von neuen Partnern im In- und Ausland inkl. Verhandlungen über Konditionen und Art der Kooperation.
 - Betreuung und Ausbau bestehender Partnerschaften.

Was wir erwarten:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Informatik, Medien, Marketing, Kommunikation oder ähnliches.
- Du hast 3+ Jahre Berufserfahrung in SEO- und/oder Affiliate Marketing-Rollen, die Du idealerweise in eCommerce- oder Start-Up-Unternehmen gesammelt hast.
- Du bist kreativ und entwickelst ständig neue Ideen.
- Du basierst Entscheidungen auf Zahlen und Analysen.
- Du bist ein Team Player und möchtest unsere Start-up Kultur positiv beeinflussen.
- Du löst Probleme proaktiv.
- Du hast Spaß daran, vielfältige Aufgaben zu treiben und jeden Tag dazu zu lernen.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Wenn Du weitere Sprachen sprichst, freuen wir uns sehr.

Was wir bieten:

- Eine spannende Aufgabe in einem stark wachsenden eCommerce Start-Up.
- Eine flache Hierarchie und große Entscheidungsspielräume.
- Ein modernes Büro mit freien Getränken und regelmäßigen Team-Events.
- Flexible Arbeitszeiten, die Du nach Deinen Bedürfnissen mitgestalten kannst.
- Die Möglichkeit, regelmäßig im Home-Office und im Ausland zu arbeiten.
- Ein engagiertes Team, das ständig dazulernt und Spaß bei der Arbeit hat.
- Investition in Deine Weiterbildung.
- Ein Nahverkehrs-Ticket oder Fahrradzuschuss auf Wunsch.
- Die Möglichkeit, unsere Produkte kostenlos zu nutzen.

Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen per Mail an: jobs@turbopass.com

Ansprechpartner:

Turbopass GmbH
Jana Schelp
Niederwall 53
33602 Bielefeld

Discover exciting cities the easy way!

Athen · Barcelona · Dubai · Florenz ·
Hamburg · London · Mallorca ·
München · Paris · Rom · Venedig

Turbopass GmbH
Niederwall 53
33602 Bielefeld
www.turbopass.de

Geschäftsführer
Paul v. Schubert
Amtsgericht Hamburg
HRB 127904